

Departament Analiz i Strategii

Podsumowanie tygodnia

12 lutego 2021



Wsparcie dla przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu (IOB)



MFW i KE pozytywnie oceniają stan polskiej gospodarki

8 lutego Międzynarodowy Fundusz Walutowy (MFW) opublikował Raport Roboczy (Staff Report) na temat Polski. W opinii Funduszu, Polskę czeka ożywienie gospodarcze - w 2021 r. PKB Polski ma zwiększyć się o 2,7%, a w przyszłym – o 5,1%. Jednocześnie MFW zwraca uwagę, że zapobieżenie trwałym skutkom efektu urazu (scarring effect) wymaga większego wsparcia firm w czasie pandemii. Fundusz pozytywnie ocenił działania rządu i NBP w czasie kryzysu, ale jednocześnie podkreślił, że w czasie drugiej fali COVID-19 pomoc dla firm mogła być większa i w większym stopniu objąć branże poszkodowane pośrednio.

W najnowszym raporcie KE „[Debt Sustainability Monitor 2020](#)” za 2020 r. określającym zdolność krajów UE do obsługi zadłużenia, Polska znalazła się w grupie 4 państw (obok Danii, Estonii i Litwy) najlepiej ocenianych pod względem ryzyka fiskalnego w perspektywie krótko-, średnio- i długoterminowej. Według prognoz KE w 2021 r. Polska będzie w pierwszej dziesiątce krajów UE z najniższym deficytem sektora instytucji rządowych i samorządowych. Prognozy Komisji – nieuwzględniające, jak zaznacza KE, żadnych przedsięwzięć związanych z Instrumentem na Rzecz Odbudowy i Zwiększenia Odporności (Recovery and Resilience Facility, RRF) – mówią o wzroście PKB Polski na poziomie 3,1% w 2021 r. i 5,1% w przyszłym (w UE odpowiednio: 3,7% i 3,9%).

Źródło: [pb.pl](#), [pb.pl](#), 8.02.2021, [pb.pl](#), 6.02.2021, [gov.pl](#), 9.02.2021, [rp.pl](#), 12.02.2021



Parlament Europejski zatwierdził program RRF

10 lutego Parlament Europejski zatwierdził Instrument na rzecz Odbudowy i Zwiększania Odporności, który ma pomóc państwom Unii radzić sobie ze skutkami pandemii Covid-19. Środki w wysokości 672,5 mld euro – dostępne przez trzy lata – mają być przeznaczone m.in. na wsparcie inwestycji, reform publicznych, transformacji ekologicznej i cyfrowej, przygotowań na wypadek sytuacji kryzysowych. RRF to główny element Next Generation EU – programu, którego celem jest wsparcie odbudowy gospodarek państw członkowskich UE po pandemii koronawirusa.

Źródło: [pb.pl](#), 10.02.2021, [ec.europa.eu](#)



Pomoc dla budowlanki w zdobywaniu nowych rynków

Trwa nabór do Akceleratora Innowacji i Ekspansji dla firm z branży budowlanej, których jest w Polsce ok. 200 tys. To wspólne przedsięwzięcie PFR oraz MRPiT. Projekt jest przeznaczony dla przedsiębiorstw, które chcą podbijać nowe rynki lub wdrażać nowatorskie rozwiązania. Więcej [na stronie PFR](#) oraz [MRPiT](#).

Źródło: [pb.pl](#), 10.02.2021

Przedsiębiorczość



Najnowsze informacje GUS

- Według szybkiego szacunku PKB niewyrównany sezonowo w IV kw. 2020 r. zmniejszył się realnie o 2,8% r/r, wobec wzrostu o 3,6% w analogicznym okresie 2019 r.
- Przeciętne wynagrodzenie w IV kw. 2020 r. wyniosło 5457,98 zł.

Źródło: [GUS](#), 12.02.2021 [GUS](#), 9.02.2021



Polski e-handel ma świetną przyszłość

Z analizy PwC „[Perspektywy rozwoju rynku e-commerce w Polsce w latach 2021-2026](#)” wynika, że w 2026 r. wartość brutto polskiego rynku e-commerce osiągnie 162 mld zł. Oznacza to średnioroczny wzrost o 12%. Najszybciej ma rosnąć sprzedaż produktów spożywczych oraz z kategorii zdrowie i uroda. Eksperti PwC podkreślają, że Polska, w porównaniu do krajów Europy Zachodniej, ma nadal relatywnie małą liczbę sklepów internetowych (3,4% w liczbie przedsiębiorstw ogółem vs. np. Wielka Brytania – 7%, czy Niemcy – 11,3%), dlatego w kolejnych latach ich liczba ma szansę wzrosnąć.

Źródło: [cyfrowa.rp.pl](#), 9.02.2021



PIE: W polskim eksporcie jest za mało nowoczesności

Polska jest obecnie siódmą gospodarką na świecie pod względem perspektyw rozwoju eksportu – wynika z raportu „[Transformacja polskiego eksportu – 30 lat wzrostu i co dalej?](#)” Polskiego Instytutu Ekonomicznego (PIE). Jednak udział dóbr wysokiej techniki w strukturze polskiego eksportu jest ciągle niewielki (wzrost z 4,5 do 11,3% w latach 1996-2019). Zdaniem autorów, nasze potencjalne specjalizacje eksportowe to: maszyny przemysłowe i urządzenia produkcyjne, chemia przemysłowa i organiczna oraz urządzenia specjalistyczne, a przesunięcie zaledwie 0,37% polskiego eksportu w kierunku dóbr perspektywicznych wiązałoby się z ok. 1,3-proc. wzrostem wartości PKB per capita w 20-letniej perspektywie.

Źródło: [rp.pl](#), 10.02.2021



Polska największym eksporterem autobusów elektrycznych w UE

W pierwszych 10 miesiącach ub. roku udział Polski w unijnym eksporcie autobusów elektrycznych sięgnął 46%. Tym samym nasz kraj wyprzedził Belgię - dotychczasowego lidera na tym rynku z udziałem 36%. Jak wynika z analizy PIE polscy producenci dostarczyli do zagranicznych odbiorców autobusy elektryczne o wartości 213,4 mln euro (wzrost o 50,7% r/r), głównie do Niemiec (36,9%) i Włoch (35,2%). PIE prognozuje, że na znaczeniu w najbliższych latach mogą zyskać również autobusy wodorowe.

Źródło: [Businessinsider](#), 7.02.2021



Polska staje się liderem w produkcji baterii do e-aut

Jak podał NBP w analizie bilansu płatniczego, w III kw. 2020 r. (ostatnie dane kwartalne) polski eksport do Niemiec rósł głównie dzięki komponentom do produkcji elektrycznych samochodów. Najbardziej zwiększył się eksport baterii – 5-krotnie r/r, do ponad 2 mld zł.

Źródło: [rp.pl](#), 8.02.2021, [businessinsider](#), [pb.pl](#), 9.02.2021



Tłusty Czwartek nie poprawi znacząco sytuacji cukierników i piekarzy

Spożycie wyrobów piekarniczych, ze względu na zmiany w diecie Polaków, z roku na rok maleje (z danych GUS wynika, że w 2019 r. zjadaliśmy 2,98 kg wyrobów piekarniczych na osobę w ciągu miesiąca, podczas gdy w 2014 r. – 3,94 kg). Pandemia też miała swój wpływ na branżę – w kwietniu 2020 r. sprzedaż pieczywa spadła o ok. 10-15%, a wyrobów cukierniczych o 30-40%. Według Rejestru Dłużników BIG InfoMonitor i BIK, w 2020 r. zaległości piekarzy i cukierników wzrosły o 9,7% (w całej gospodarce – o 4%). Źródło: [businessinsider](https://businessinsider.pl), 11.02.2021



Ogromny wzrost wydatków Polaków na walentynki

Z badania Mastercard Love Index wynika, że wydatki Polaków z okazji walentynek – porównując dane z 2011 i 2020 r. – wzrosły o 388%, w tym: na kwiaty – o 1.284%, na wyroby jubilerskie – o 260%. W tym roku większość z nas (45% wskazań) uczciło to wydarzenie wspólnym posiłkiem przygotowanym w domu. Źródło: [businessinsider](https://businessinsider.pl), 12.02.2021

Innowacyjność



Sieć 5G podbija kraje Unii Europejskiej

W opinii ekspertów, rozwój ultraszybkich sieci będzie bardzo ważny dla wychodzenia gospodarek z kryzysu postpandemicznego. Wyścig w budowaniu 5G nabiera tempa. Na koniec 2020 r. w UE jedynie Cypr, Litwa, Malta i Portugalia nie uruchomiły usług 5G. W Polsce, w styczniu ub. roku sieć Play uruchomiła przedkomercyjnie sieć 5G na terenie Trójmiasta. Obecnie w zasięgu jego oferty 5G znajduje się ok. 4,5 mln Polaków. W maju 2020 r. Polkomtel – właściciel sieci Plus uruchomił pierwszą w kraju komercyjną sieć komórkową 5G. Pierwotna liczba 100 nadajników objęła swoim zasięgiem siedem polskich miast: Warszawę, Gdańsk, Katowice, Łódź, Poznań, Szczecin i Wrocław. Obecnie Plus oferuje największy zasięg Internetu 5G, z którego może korzystać 7 mln Polaków we wszystkich województwach. T-Mobile Polska do końca czerwca 2020 r. objął siecią 5G 6 mln użytkowników. Orange Polska uruchomił komercyjne usługi 5G 1 lipca ub. roku. Operator podał, że zasięg sieci objął około 6 mln osób. W 2021 r. Polska ma przeprowadzić aukcję częstotliwości dla 5G, trwają też prace legislacyjne. O sytuacji w innych państwach na stronie businessinsider.pl. Źródło: [businessinsider](https://businessinsider.pl), 8.02.2021, pb.pl, 7.02.2021



Kraje Unii powoli podpinają się do gniazdka

Wsparcie udzielane przez rządy krajów UE w celu zwiększenia popytu na pojazdy z napędem alternatywnym już przynosi efekty – rok 2020 był pierwszym w historii, w którym w UE sprzedano ponad milion aut elektrycznych (1,04 mln) i hybryd klasycznych (1,18 mln). W Polsce w 2020 r. zarejestrowano 3,7 tys. aut z wtyczką (wzrost o 147% r/r), 4,4 tys. hybryd typu plug-in (wzrost o 283% r/r) i 36,8 tys. klasycznych hybryd (wzrost o 27% r/r). Źródło: pb.pl, 9.02.2021, acea.be



Pierwszy komercyjny lot samolotu z użyciem paliwa syntetycznego

Lot pasażerski z Amsterdamu do Madrytu samolotu linii KLM był pierwszym w historii, podczas którego wykorzystano syntetyczne paliwo lotnicze wyprodukowane w laboratorium Shella przy użyciu CO₂ wychwyconego z największej rafinerii ropy naftowej w Europie w Pernis k. Rotterdamu oraz z hodowli bydła w pñ. Holandii.

Źródło: pb.pl, 8.02.2021, businessinsider.pl, 9.02.2021



Pierwszy dom wydrukowany w 3D na sprzedaż. Dom przyszłości?

Pierwszy dom wydrukowany w technice 3D jest na sprzedaż w Stanach Zjednoczonych. Ma ponad 170 m² i kosztuje ok. 1,1 mln zł. Został w całości wydrukowany i zbudowany na miejscu przy użyciu materiałów o wartości poniżej 6 tys. USD w ciągu 8 dni.

Źródło: gadzetomania.pl, 2.02.2021



Monitoring trendów w innowacyjności

PARP opublikowała najnowszy (9.) raport z serii [Monitoring trendów w innowacyjności](#) opisujący narodowe systemy innowacyjności (NSI) z całego świata, pozytywnie wyróżniające się na tle innych, oraz wybrane trendy technologiczne i społeczne, tym razem: transport autonomiczny, innowacyjne modele biznesowe, rozszerzoną rzeczywistość. Poza wskazaniem nowych kierunków rozwoju w grupie monitorowanych państw, zaprezentowano system innowacyjności kolejnego kraju – Islandii.

Źródło: [PARP](https://parp.pl), 10.02.2021

Zasoby ludzkie i kompetencje przedsiębiorstw



Prognozowane zapotrzebowanie na fachowców

Z Barometru Zawodów wynika, że w 2021 r. zabraknie fachowców w 29 zawodach. Cztery z nich znalazły się na listach prognozowanych deficytowych zawodów w każdym województwie: kierowcy samochodów ciężarowych i ciągników siodłowych, operatorzy i mechanicy sprzętu do robót ziemnych, spawacze oraz pielęgniarzy i położne.

Źródło: pulshr.pl, 11.02.2021



„Kompetencje dla sektorów”

Od 5 do 19 marca br. firmy szkoleniowe i doradcze będą mogły ubiegać się o środki unijne (25 mln zł) w konkursie „Kompetencje dla sektorów” (POWER). Celem programu jest wybór operatorów usług rekomendowanych przez Sektorowe Rady ds. Kompetencji.

Źródło: [PARP](https://parp.pl), 4.02.2021

Inwestycje



Orlen w Ruchu

Na polskim rynku pojawi się nowa marka – "Orlen w Ruchu". Koncern planuje zainwestować w sprzedaż detaliczną 11 mld zł do 2030 r.

Źródło: [businessinsider](https://businessinsider.pl), 8.02.2021